

地域で始める、 新しいビジネス

大牟田創生塾

拡げて、見て、五感で触れて、役割を決めて、
まちに貢献して
地域で始める

参加
無料

参加対象者は
市内外問わず



会場

大牟田市イノベーション創出拠点 **aurea**
1階イベントスペース 大牟田市有明町1丁目1-22

P 駐車場には限りがございます。会場へお越しの際は、
公共交通機関の利用をお願いします。



▲詳しくはこちら



▲申し込みフォーム

地域の産業や文化、人材をつなぎ、新しい事業の芽を育てることを目的としたプログラムです。
大牟田には、製造業や医療・福祉など強い産業基盤がある一方、次の一步を踏み出したい企業やアトツギ、挑戦者も数多く存在します。本講座では、課題の発見、DXの視点、クリエイティブの活用、ファシリテーション、公の概念など、多角的な学びを通じて、地域に根ざしたビジネスの可能性を広げます。
人と企業、そして地域資源が交わることで生まれる、新しい価値づくりのヒントをともに見つけていく場です。

講座一覧

参加
無料

参加対象者は市内外問わず

Day 2

12月19日(金)

リアル開催

15:00~17:00
コミュニケーションタイムあり

アトツギDXと課題事例

講師 白石 隆貴

デジタル活用による業務改革・新事業の事例を学ぶ。
地域企業のDXのリアルと、そこに潜む課題を共有する。

Day 4

2月6日(金)

オンライン開催

15:00~17:00

ファシリテーションと課題統合

講師 渋谷 健

チーム・顧客・パートナーなど、多様な関係者をまとめる力を磨く。
複数の課題を統合し、次の一手を導き出す実践型セッション。

Day 1

12月5日(金)

リアル開催

15:00~17:00
コミュニケーションタイムあり

大牟田市の未来と
課題を考える

講座の全体概要説明と、
課題抽出型ビジネスヒアリング

講師 大牟田市職員

講師 中川 康文

聴く力から始まる事業づくり。
顧客や現場から課題を見つけ、ビジネスの「入口」を明確にする。

Day 3

1月23日(金)

リアル開催

15:00~17:00
コミュニケーションタイムあり

クリエイティブによる
課題解決

料理でわかる大牟田と
他地域のコラボ

講師 弥永 拳太

講師 廣口 宗寛

伝わる写真・言葉・デザインとは何か。
大牟田の「食」と他地域のコラボを体験
見立てと発信を通じて、事業の魅力を再構築する。
新しい発想で進めるイノベーション

Day 5

2月20日(金)

リアル開催

15:00~17:00
交流会あり

公の概念と事業の未来

講師 岡 秀樹

公と私のバランスからビジネスの本質を見つめ直す。
個人の挑戦を地域の力に変える、創生塾の最終セッション。

会場

大牟田市イノベーション創出拠点 **aurea**

1階イベントスペース 大牟田市有明町1丁目1-22

P 駐車場には限りがございます。会場へお越しの際は、
公共交通機関の利用をお願いします。

詳しくは
こちら



申し込み
フォーム



岡 秀樹

24歳で英国ロンドンで仲間と共に起業。建築設計・コンサルティングを中心として現在ではビジネスコンサルティングに携わる。2014年コワーキングスペース秘密基地を設立。創生塾は2014年より現在に至り、新規事業構想(ゼロイチ支援)・創業支援を行い、70社程度の創業者を創出している。現在は3社の代表、1社の専務取締役などを務める。現在は小倉城、勝山公園などの指定管理者。新しい観光都市化を進めている。

渋谷 健

アクセントチュアや国内ベンチャーや大手企業の戦略部門を経て、フィールド・フロー株式会社を2014年に設立。オープンイノベーションや地方創生に関わる多岐にわたるプロジェクトをリード。地域活性化や新しいビジネスモデルの創出を通じて(ビジネスモデル特許取得)、企業や自治体との共創にファシリテーションとデジタルを武器に尽力中。2023年に港区産業振興センターにて一般社団法人 Creative Guildを設立し、活動展開中。

中川 康文

印刷会社営業を経て大手学習教材チエーン系学習塾にて5年教室長を務める。その後、学習塾講師を続けつつ心理学を教える民間のビジネススクールにて勤務。現在はフリーでイベントプロデュース、街づくりファシリテーター、カウンセラーとして活動している。事務局を務める起業家養成講座「創生塾」が、中小企業庁【平成30年度創業機運醸成賞】を受賞。現在小倉城庭園館長。

白石 隆貴

北九州市八幡西区出身。大学時代のアルバイトで書店の魅力と課題に気づき、Uターンして事業継承に取り組む。現在は専務取締役として、社員教育やIT関連業務、新規事業開発を担当。

弥永 拳太

北九州出身、在住の写真家。民間企業、インバウンドなどの撮影を中心に活動。メディア運営からオンラインサロン、企画から制作までを一貫して行う株式会社DOPEZINE創業メンバー。X(旧Twitter):フォロワー約1.6万人【主な撮影実績】
・京都にて年間1000件以上の訪日観光客の撮影(2015-2020年)
・定家亜由子 - 美しいものを、美しく 撮影(2018年)
・Aloft Tokyo Ginza 撮影及びディレクション(2020年)
・Panasonic LUMIX DC-S9 公式作例(2024年)
・Panasonic LUMIX S-R1840公式作例(2024年)

廣口 宗寛

世界日本酒ペアリング優勝2021(14カ国)
全国発酵JAPAN優勝2015
第36期竜王戦勝負けし
日本料理24年目/発酵料理/MC